



# “南美风情” 保温杯主题

## South American Insulated Cups



# 主题分析：“保温” 南美风情

## ◎ 流行趋势

近年来南美洲保温杯市场持续增长，消费者对于高品质生活和健康饮水的需求不断增加，南美洲社会制度、风俗习惯、宗教信仰以及文化传统有其自身特色，在保温杯设计上需要充分考虑当地的特征，在配色、材质、图案等方面既要顺应流行趋势，也要加入一些南美洲当地风俗喜好，从而设计出符合南美洲市场需要的产品。

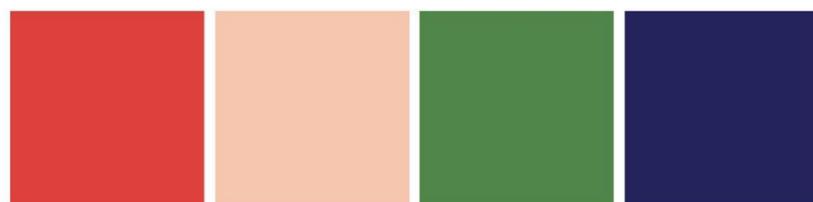
## ◎ 爆款卖点

南美洲多元化风俗传统，孕育了南美人们热情奔放、魅力自信的性格，他们喜欢艳丽的色彩、亲近自然，保温杯的设计需要选择更鲜艳明亮的色彩，装饰图案以自然元素为主，当地传统的马黛杯更是现代设计与传统器物结合的典范。

## ◎ 开发建议

南美各国偏爱自然的、高浓度色彩，同时对于流行的各种色系接受度也高；图案纹理以自然元素为主，以足球为代表的各种运动元素在世界范围内都有重要地位；材质以不锈钢为主，辅以木质、皮革等突出自然元素。

## 参考色



DS 74-2C

DS 90-8C

DS 289-3C

DS 195-1C



图片来源于亚马逊等

## #多元色彩

色彩应用：色彩斑斓、精彩丰富的传统与当前自然色系流行趋势有异曲同工的内涵，南美各国积极接受新流行色彩，传统与流行并行，因此设计时既要考虑流行趋势同时做一些当地化设计，增加本地元素。



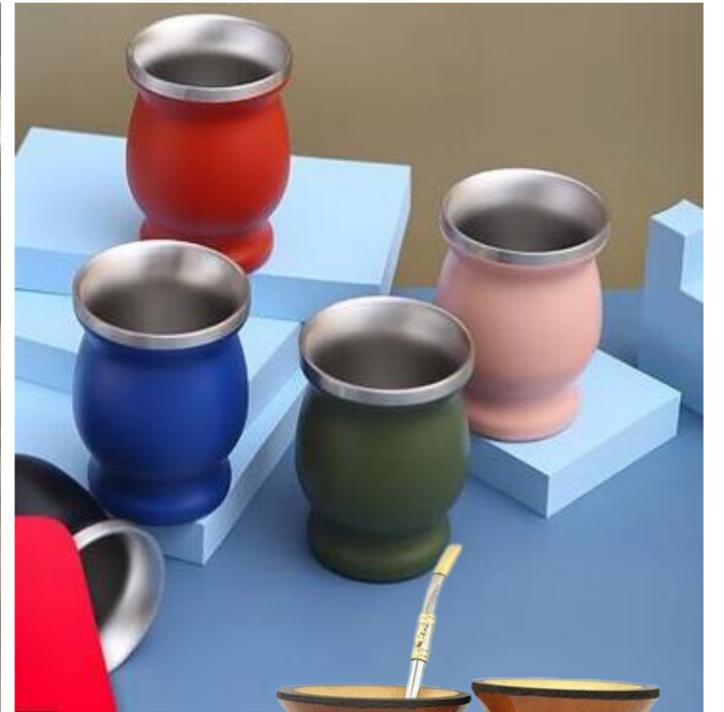


## #图案纹理

图案应用：南美大陆有丰富的自然景观，各种宗教文化交织，悠久的历史，传统图案纹理以自然元素为主，花鸟鱼虫、自然景观等；以足球为代表的各种运动元素在南美广受欢迎，足球相关元素与保温杯结合能够提高产品美感，还能够增加消费者喜爱度熟悉感。







## # 外观应用：现代马黛杯

外观应用：饮用南美传统马黛茶的茶具，传统的葫芦杯和金属吸管组成，逐渐被更多人了解，用不同材质雕刻传统图案，使用现代设计理念、材质、生产技术改造传统题材的典范。

