

2 0 2 5

某贸易公司对客人采购需求的拆解



采购需求:

2025 Nordic Autumn Craft Purchase Requirements

Trend Background & Insights

Nature continues to be the main source of inspiration and is predicted to become one of the hottest future demands.

Key Trends :

- Nature-inspired materials
- Handcrafted textures
- Folk art and seasonal themes

Project Overview

Target Market: Nordic trade markets (Sweden, Norway, Finland, Denmark)

Procurement Period: Q3-Q4 2025 (peak buying season for seasonal decorations)

Sampling Timeline: Samples to be finalized in June; purchase orders placed in July-August

Initial Order Quantity per Design: 2,000-5,000 pcs (with potential for scale-up)



Suggested Development Directions

Use eco-friendly materials such as natural wood, rattan, and linen

Focus on holiday characters like Santa, gnomes, and snowmen

Develop small-batch handmade styles for personalized and premium appeal



**Suggested
Development
Directions**

Use diverse elements such as fabric, ceramics, and frosting

* a festive atmosphere with Christmas trees, bows and candies*

Develop small-batch handmade styles for personalized and premium appeal



需求拆解主题1

Natural Christmas

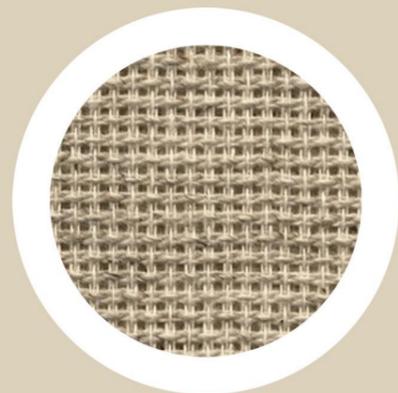
Material and Finishes



Wood



Rattan



Linen



2025 XMAS





自然圣诞

◎ 流行趋势:

大自然仍然是一个关键的灵感来源，从原木摆饰、天然麻绳和手工制作的细节元素在打造自然风格的同时加入手工痕迹，提供不完美的外观以及不经意的意外之美。

◎ 爆款卖点:

圣诞树、圣诞鹿是圣诞节日的经典。自然材质，亚麻、木制、棉，以及仿旧效果的产品材料相结合，创造出独一无二的外观。可持续发展、循环利用和生物合成材料在面向未来的新产品开发中发挥着重要作用。

◎ 开发建议:

饰品注重简约的自然美，可持续资源制成，如木材、藤条和麻布。通过将传统手工艺与现代色彩趋势和功能相结合，在传承文化的同时也赋予了这些季节性产品新的生命力和实用性。

◎ 色彩:



自然圣诞

#图案应用:

圣诞树是圣诞节的经典。自然材质，亚麻、木制、树枝，以仿旧效果的产品材料相结合，创造出独一无二的外观。可持续发展、循环利用和生物合成材料在面向未来的新产品开发中发挥着重要作用。



自然圣诞



#外观与功能应用:

挂饰是圣诞节日的经典需求。具有独特的外观设计和实用功能，既用于营造节日氛围，也帮助人们倒数圣诞节的到来。原木底板以仿旧效果的产品材料相结合，装饰家居的舒适氛围。



自然圣诞

#色彩应用:

“自然纹理”木材的天然纹路赋予每件产品独特的质感，介于米色、浅棕与深褐之间，具有温暖、质朴、自然的特性。在设计能营造舒适、放松的氛围,作为中性色，能与大多数颜色和谐搭配。木材纹理赋予空间生机，减少冰冷感。现代设计风格中，与温润原木碰撞，形成层次感。时尚与产品中传递自然美学。运用深浅变化和材质对比，设计更具高级感和温度。



需求拆解主题2 Pink Christmas

Material and Finishes



Fabric



Maca powder/frosting



Beads



2025 XMAS





甜蜜粉色

◎ 流行趋势：

粉红色圣诞节的流行趋势在全球范围内迅速升温，因其梦幻、浪漫和个性化的特点成为节日装饰、时尚和营销的热门主题。受大自然启发的设计为快速的生活节奏提供了一种平静的平衡，赋予熟悉的事物一种新的流行趋势。

◎ 爆款卖点：

相比传统红绿配色，粉色更显年轻化节日，主题通常是饼干或姜饼人。胡桃夹子，糖果其中许多也穿着粉彩，仍然是一个新兴的主题。鲜红色和亮粉色散发出欢快的活力，而装饰的糖果则让人联想到五彩缤纷的甜食。在这里感受节日甜蜜之中，欢乐的圣诞盛宴开始了。

◎ 开发建议：

节日性饰品注重礼物或装饰。用糖霜绘制表情和花纹，可搭配圣诞树造型饼干。通过将传统手工艺与现代色彩趋势和功能相结合，情感需求升级与文化重塑的共同结果。其核心卖点在于视觉冲击力、社交属性和情感价值，适合家庭、商业空间及主题派对。

◎ 色彩：



13-0905TCX 12-2904TCX 16-2120TCX 15-0343TCX 17-1664TCX 13-4809TCX

粉色圣诞



图案应用:

姜饼人、圣诞树和核桃人分别代表圣诞节日童趣、传统装饰与文化象征。用姜饼人装饰粉色圣诞树，姜饼人+核桃造型饼干，讲述传统节日故事增强互动。挂饰摆件（糖果拐杖、雪花）、灯串，搭配姜饼人增强节日氛围。主题营销结合，打造独特的圣诞体验。

粉色圣诞

#外观与功能应用:

圣诞吊饰和摆饰是节日装饰的重要元素，不仅能营造节日氛围，还具有多种实用功能和文化意义。粉色圣诞树、蝴蝶结、糖果、雪花等元素的运用，营造出一种充满温暖和浪漫的节日氛围。在产品中采用多种纯色的简洁块状条纹、波浪纹和圆点图案，以及具有这种充满活力的图案印花彩绘进行混搭。曾经流行的单色传统图案，如今转为更加现代化的视觉。



粉色圣诞



#色彩应用:

明亮的粉色调色板带来了令人愉悦的对比，充满童趣与梦幻色彩的节日装饰选择，专为那些喜欢在圣诞节中以粉色为底色，搭配奶白色，绿色这是一个现代的时尚主题，充满异想天开的粉色触感，清新而浪漫搭配。甜美与多彩世界打造一个既温馨又富有创意的节日氛围。

